

มหกรรมหนังสือเชิงรายบุคคลครั้งที่ 2 มหัศจรรย์แห่งการอ่าน : Miracle of Reading

1. หลักการและเหตุผล

การอ่านหนังสือเป็นวิธีสำคัญยิ่งที่จะเข้าใจสู่โลกกว้างแห่งสรรพวิทยา ทำให้เกิดปัญญามาประยุกต์ใช้ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกระดับ การเป็นสังคมการอ่านจึงเป็นพื้นฐานสำคัญเกื้อหนุนความเจริญของประเทศชาติ ปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต่าง ๆ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการอ่านหนังสือ สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการจัดงานสัปดาห์หนังสือขึ้นในส่วนกลางของกรุงเทพมหานคร และทั้งยังกระจายไปสู่จังหวัดต่าง ๆ ในส่วนภูมิภาค

ทางจังหวัดเชียงรายโดยสำนักพิมพ์ทูปีเลิฟร่วมกับเทศบาลนครเชียงรายจึงได้ริเริ่มจัดงาน มหกรรมหนังสือเชียงรายบุคคลครั้งที่ 2 และเป็นปีมหามงคลของพสกนิกรชาวไทยที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชทรงเจริญพระชนมพรรษา 7 รอบ 84 พรรษา ในฐานะที่ทรงส่งเสริมให้คนไทยทุกหมู่เหล่ารักการอ่าน และการเรียนรู้ในลักษณะต่าง ๆ อันเป็นส่วนหนึ่งในพระราชปณิธานทางการศึกษา และพระวิสัยทัศน์กว้างไกลในการพัฒนาองค์ความรู้สู่ปวงชนชาวไทย

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อน้อมถวายความจงรักภักดีและเผยแพร่พระเกียรติคุณพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในวโรกาสทรงพระเจริญพระชนมพรรษา 7 รอบ 84 พรรษา

2.2 สนับสนุนและส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน

2.3 ช่วยให้เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครองและประชาชนทั่วไปมีโอกาสเลือกซื้อหนังสือและสื่อการเรียนรู้ทางการศึกษาได้ในราคาพิเศษ

2.4 คณะครูอาจารย์ บรรณารักษ์มีโอกาสคัดเลือกหนังสือ ความรู้วิชาการต่าง ๆ เพื่อเสนอจัดซื้อเข้าห้องสมุดของโรงเรียน และสถาบันการศึกษา

3. การดำเนินงาน

กิจกรรม

3.1 จัดตลาดนัดจำหน่ายหนังสือ และสื่อเทคโนโลยีทางการศึกษาในราคาถูกเป็นพิเศษ

3.2 การออกร้านเผยแพร่กิจกรรม การแสดงนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ของหน่วยงานมหาวิทยาลัย

3.3 การประกวดคำขวัญส่งเสริมการอ่าน และการแสดงบนเวทีของนักเรียนในสังกัดเทศบาลนครเมืองเชียงราย

4. สถานที่

ร้านจำหน่ายหนังสือและสื่อเทคโนโลยีการเรียนรู้

- บริเวณทางเดินและถนนในบริเวณสวนตุ่งและโคมาฯ
การแสดงกิจกรรมนักเรียน
- บริเวณ เวที ลานอเนกประสงค์ ในสวนตุ่งและโคมาฯ

5. ระยะเวลาดำเนินงาน

วันที่ 7-13 ธันวาคม 2554 เวลา 09.00 น - 20.00 น . ทุกวัน

6. วิธีการดำเนินงาน

6.1 การติดต่อร้านจำหน่าย

เชิญร้านจำหน่ายหนังสือและสื่อเทคโนโลยีทางการศึกษาของกรุงเทพมหานคร และในจังหวัด เชียงรายไม่ต่ำกว่า 40 ร้านค้า โดยให้จำหน่ายในราคาพิเศษ ลดตั้งแต่ 10 % ขึ้นไป

6.2 ประชาสัมพันธ์

- ออก spot โฆษณาทางคลื่นสถานีวิทยุชุมชน
- ป้ายประกาศประชาสัมพันธ์, โบว์ชัวร์ , ใบประกาศติดที่โรงเรียน สถานศึกษา
หน่วยงานรัฐ เอกชน และสถานที่ชุมชนต่างๆ
- ลงข่าวในเว็บไซต์ของจังหวัด
- จัดรถแห่ประชาสัมพันธ์

ภาพงานมหกรรมหนังสือเชิงรายบุ๊คแฟร์ ครั้งที่ 1 "หนังสือ นำรู้ นำอ่าน"
ณ. บริเวณสวนดงและโคมเชิงราย วันที่ 6-12 ธันวาคม 2553

